

PROPOSTE NUOVO LOGO
HÔTEL DE LA TÖR

inspire
communication





PREMESSA

L'idea che sta alla base del restyling grafico dell'HÔTEL DE LA TÖR è stata quella di "svecchiare" un'immagine **obsoleta e trascurata** rendendola **attuale, e soprattutto riconoscibile**.

Nella sua progettazione grafica si è quindi partiti dal logotipo, dapprima smontato poi ricomposto per ottenere un **tratto moderno dalle cromie calde ed eleganti**, fili conduttori del percorso stilistico qui presentato.



PROPOSTA_1 e sue varianti

IMPONENZA ED ELEGANZA,
forme geometriche semplici
che richiamano il volume
della torre slanciata in altezza.

I colori predominanti sono
il porpora e l'ocra proposti
insieme al blu scuro e al grigio





HÔTEL DE LA TÖR

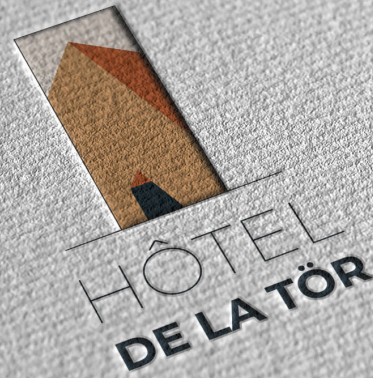
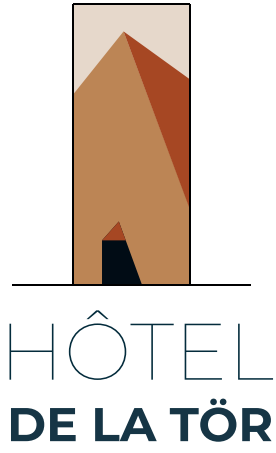


HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



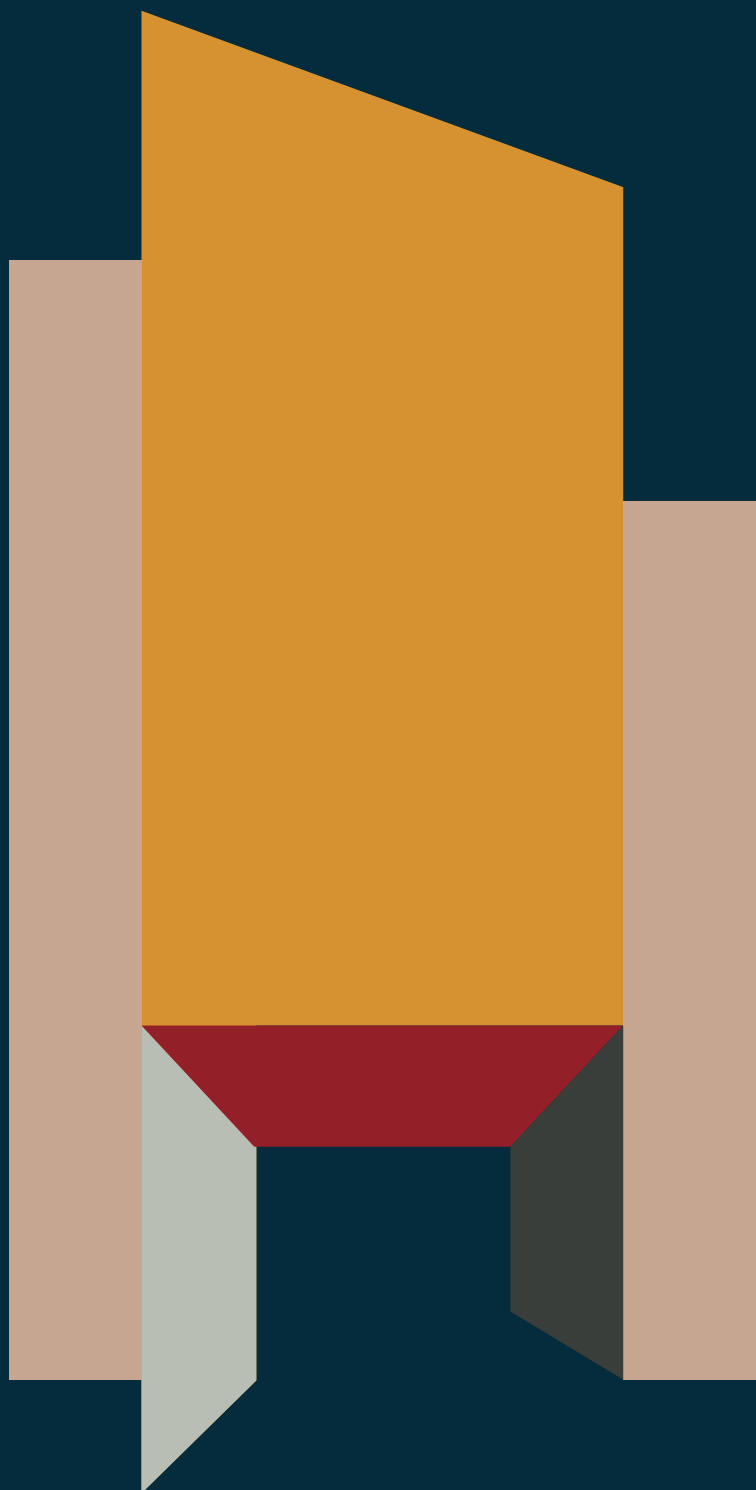


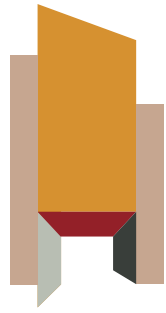
PROPOSTA_2 e sue varianti

GEOMETRIA, LA TORRE STILIZZATA

Font deciso dalle linee più spesse,
quasi a sorreggere
la composizione grafica.

Colori predominanti sempre
caldi con l'aggiunta
del rosa antico di richiamo
a la **Maison du Gout**.





HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR



HÔTEL DE LA TÖR

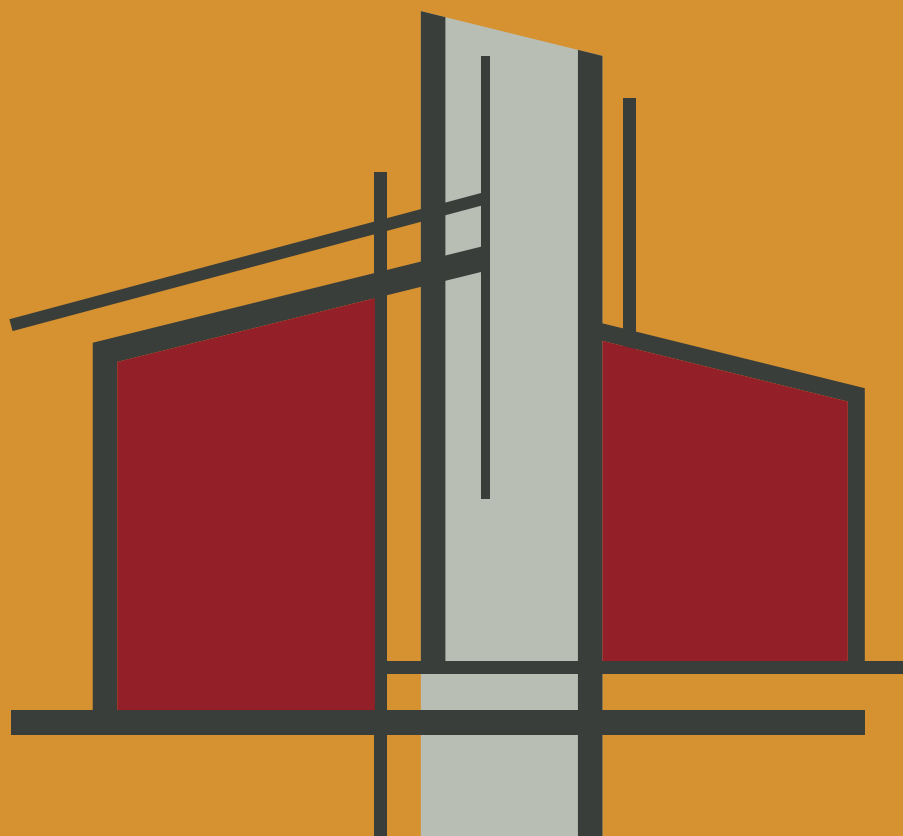


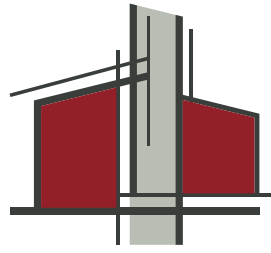
PROPOSTA_3 e sue varianti

Sempre di stile geometrico,
in questo caso il logo intende unire
la **SILHOUETTE DELLA TORRE**
con quella di un'**ABITAZIONE**
per conferire maggior senso
di **accoglienza**.

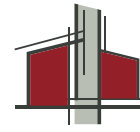
I colori caldi lasciano spazio
ad un grigio neutro e al celeste.

Il font nel primo caso più lineare
richiama le linee del logo
e nel secondo diventa un tratto
scritto a mano, calligrafico.

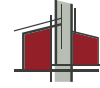




#ÔTEL DE LA TÖR

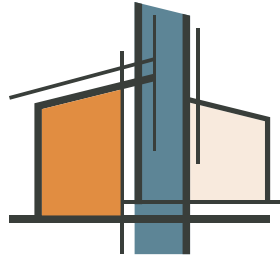


#ÔTEL DE LA TÖR

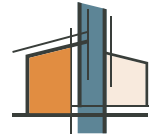


#ÔTEL DE LA TÖR





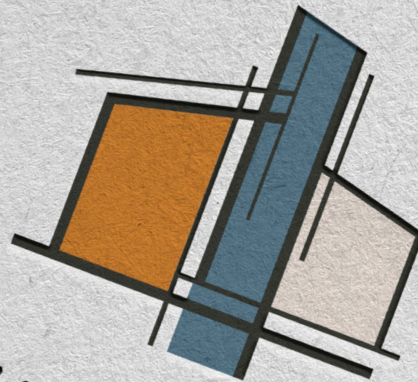
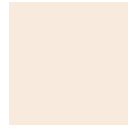
Hôtel de la Tör



Hôtel de la Tör



Hôtel de la Tör



Hôtel de la Tör

PROPOSTA_4 e sue varianti

Una proposta più classica,
la torre torna alla sua
forma primordiale
e viene abbinata alle montagne
altro elemento importante
vista l'ubicazione dell'Hotel.

Nella prima proposta
si è voluto dare più spazio
al rosa antico e al blu
mentre nella seconda versione
torna il porpora.
Il font leggermente graziato
nella prima versione
più morbido ed essenziale
nella seconda.









Inspire sc | Via Giolitti, 21 - 10123 Torino
info@inspirecommunication.it | www.inspirecommunication.it | Tel. 011 0371870

Sede legale via Villarfocchiardo 5, 10138 Torino
PI 10998220015 | REA TO - 1179216 | Albo Cooperative A230376 | PEC inspiresc@pec.it