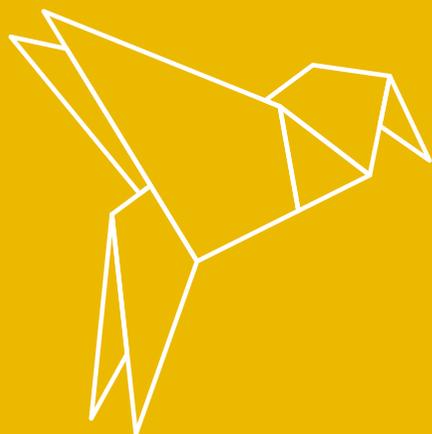


PROPOSTE NUOVO LOGO
CENTRO DI MEDICINA ESTETICA

inspire
communication





PREMESSA

Il Centro di Medicina Estetica di Stefano e Stefania nascerà nel mese di marzo, nei pressi di Piazza Castello. La scelta di una location così centrale è studiata per rispondere meglio ad un target medio alto, che cerca professionalità.

Lo studio è partito dalla ricerca di un **nome alternativo**, di un **logo identificativo** e di un **claim** adatti alla comunicazione di un **centro di medicina estetica**.

Il processo creativo si è ispirato in particolare all'idea di **bellezza e armonia**, che verrà ricercata nella costruzione del centro di medicina estetica, tanto quanto verrà cercata da chi usufruirà del servizio.

Nei primi due simboli il colore utilizzato è il **Tiffany**, scelta cromatica immediatamente riconducibile ad uno stereotipo di eleganza.

Il primo simbolo è il **FIORE DI LOTO**.
Un fiore che richiama il concetto di **purezza**, **prosperità**, ma soprattutto di **benessere**.
Il colore e il simbolo creano una sensazione di serenità e rilassamento, necessarie per chi si affida ai trattamenti di medicina estetica.

Il secondo è un **PAVONE**, simbolo di immortalità.
La sua coda, in alchimia, richiama uno dei passaggi necessari per compiere una **trasformazione di se stessi**. Nel disegno la coda arriva a formare un cerchio per far risplendere le piume e quindi **esaltare la propria bellezza**.



SIMBOLO E CROMIA

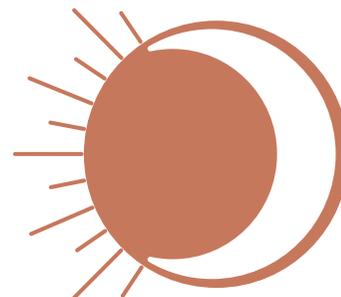


In queste due proposte la colorazione è più calda, ma allo stesso tempo riconduce sempre ad una sensazione di serenità, calore e accoglienza.

Il primo simbolo richiama l'ECLISSI.
Sole e luna si intersecano mettendo in mostra solo una parte di sé, per poi tornare a risplendere.
Un fenomeno legato alla trasformazione naturale e che ciclicamente ritorna.

Il secondo è l'unione di due S, nate per riprendere l'idea dei due nomi.

SIMBOLO E CROMIA



Il nome alternativo che viene proposto è "CLEO", eventualmente abbinabile a "CLEOlab" o "CLEObeauty".

Il nome Cleo richiama la regina della bellezza Cleopatra, invidiata e desiderata da tutti. Un'icona di eleganza a cui ispirarsi, ma senza puntare solo sul suo nome.

Un concetto che tanti clienti che verranno nel centro di medicina estetica vorranno trovare: riscoprire quella bellezza che si pensava essere perduta.

NOME
E PROPOSTA
ALTERNATIVA

ESTE LAB

CLEO

Le proposte seguenti partono dai concetti sopra espressi fino a formulare delle ipotesi di logo.

In tutte le varianti si è scelto come **payoff** un chiaro riferimento al centro di medicina estetica per rendere facilmente riconoscibile la categoria d'appartenenza.

LOGO | PROPOSTA 1

1



CLEO

Centro di medicina estetica

2



cleolab

Centro di Medicina Estetica



CLEO

Centro di medicina estetica



In questa versione vi è un'elaborazione grafica del nome ESTELAB, cercando di facilitarne la lettura, giocando con grassetti e colori.

Nella prima e nella seconda proposta la S risulta più "importante" per sottolineare l'iniziale dei nomi, concetto alla base di questo logo.

Il simbolo proposto è il fiore di loto in due varianti.

LOGO | PROPOSTA 2

1



2



3





ESTE  LAB
CENTRO DI MEDICINA ESTETICA

PRENDITI CURA DELLA TUA BELLEZZA

LOGO | PROPOSTA 3

Nella terza proposta i loghi CLEO e ESTELAB hanno una colorazione più calda.

Nel secondo caso il font e la composizione vengono proposti senza il simbolo e il punto serve come elemento divisorio dei due concetti.

Nella quarta ipotesi il simbolo si basa sulle due S.

1



2



3



4





estelab

Centro di Medicina Estetica



L'elaborazione delle tre proposte dei claim si sviluppa a partire da diverse strategie creative, tenendo conto di alcune parole chiave essenziali per lo sviluppo dell'attività: **BELLEZZA**, **UNICITÀ** e **LIBERTÀ**.

Il riferimento alla **bellezza** è legato alla cura, al rituale e alla costruzione giorno per giorno, con una eco che richiama le piramidi egizie e il riferimento a Cleopatra del nome.

Il termine "**unicità**" è un requisito fondamentale per chiunque voglia migliorare il suo aspetto - per sé o per gli altri - senza sentirsi una bellezza in serie.

La terza proposta invece fa un chiaro riferimento alla volontà di cambiamento e al sentirsi **liberi** di non essere giudicati. Piacere e piacersi. È un concetto semplice, efficace, che richiama il volersi bene senza paure.

CLAIM | PROPOSTA 1

PRENDITI CURA DELLA TUA BELLEZZA

LA TUA UNICITÀ, LA NOSTRA FORZA

LIBERI DI PIACERSI

L'elaborazione di queste nuove tre proposte di claim si sviluppa a partire da una strategia creativa che si concentra in particolare sulla fusione tra due concetti chiave: la **libertà** e l'**unicità**. In queste tre proposte si sviluppano di conseguenza tre differenti claim che hanno però come unico fil rouge l'**unicità**, requisito fondamentale per chiunque voglia migliorare il suo aspetto - per sé o per gli altri - senza sentirsi una bellezza in serie. L'idea è quella di distinguersi grazie alla volontà di cambiamento derivata dal concetto di libertà senza giudizio.

Nella prima proposta si evoca la ricerca di libertà del cliente, con un riferimento impersonale ma collettivo al **sentirsi liberi** e all'**essere unici**, quasi come in un richiamo fortissimo verso l'esterno.

Nella seconda proposta l'idea è quella invece di provare a mettere in risalto la sensazione di essere **liberamente unici**, con una frase incisiva, breve, concisa, quasi letta tutta d'un fiato, come un urlo liberatorio verso il mondo.

Nella terza proposta infine c'è il desiderio di mettere in risalto la **riscoperta di se stessi** e di quella **unicità** tanto desiderata e messa in secondo piano troppo a lungo, sopita e lasciata andare, ma ritrovata grazie alla volontà di riprendere in mano la propria immagine e - di conseguenza - la propria vita.

CLAIM | PROPOSTA 2

SENTIRSI LIBERI, ESSERE UNICI

LIBERAMENTE UNICI

RISCOPRI LA TUA UNICITÀ



Inspire sc | Via Giolitti, 21 - 10123 Torino
info@inspirecommunication.it | www.inspirecommunication.it | Tel. 011 0371870

Sede legale via Villarfocchiardo 5, 10138 Torino
PI 10998220015 | REA TO - 1179216 | Albo Cooperative A230376 | PEC inspiresc@pec.it